

cashless.pl

RANKING
NAJBARDZIEJ
WPŁYWOWYCH
KOBIET
BRANŻY
PŁATNICZEJ
2021 ROKU

PARTNER
GŁÓWNY

VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY



Spis treści

Poznajcie najbardziej wpływowe kobiety polskiej branży płatniczej	3
Wspieranie kobiet napędza całą gospodarkę	5
Ranking najbardziej wpływowe kobiety branży płatniczej 2021	6
Czas na równość w biznesie	18
Kobiety mają wpływ – niezależnie od tytułów	20
Wschodzące gwiazdy w polskiej branży płatniczej	22

Poznajcie najbardziej wpływowe kobiety polskiej branży płatniczej

JACEK URYNIUK

Redaktor naczelny cashless.pl



Tegoroczny ranking najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej to już trzecia edycja projektu zapoczątkowanego przez cashless.pl w 2019 r.

W pracy nad nim, podobnie jak w latach poprzednich, przyświecał nam ważny cel, czyli dążenie do równouprawnienia zawodowego płci poprzez promocję kobiet odnoszących sukcesy. Choć w ciągu tych trzech lat nieco więcej dyskutuje się o roli kobiet, a i trwająca rewolucja społeczna przyspieszyła zmiany, to jednak wciąż zdecydowaną większość kierowniczych stanowisk zajmują panowie. Przy czym nie wykazują się oni większą wiedzą, doświadczeniem i umiejętnościami niż ich koleżanki. Widać to także w branży płatniczej. Najbardziej wpływowe kobiety branży płatniczej to panie, które nadają dynamikę rozwojowi płatności w Polsce oraz decydują o kierunku, w którym ta branża podąża. Trzecią edycję projektu uzupełniliśmy także listą wschodzących gwiazd branży płatniczej. Z założenia to panie może z mniejszym doświadczeniem w sektorze płatności, ale z potencjałem wywierania dużego wpływu na jego rozwój w nadchodzącej przyszłości. O nominacjach do Rankingu najbardziej wpływowych kobiet branży płatniczej 2021 oraz Listy wschodzących gwiazd branży płatniczej 2021 decydowali członkowie kapituły powołanej przez cashless.pl. W jej skład weszły laureatki poprzednich dwóch edycji rankingu oraz eksperci z branży płatniczej i finansowej. W głosowaniu kapituła zdecydowała o wyborze najbardziej wpływowej kobiety branży płat-

niczej oraz wschodzącej gwiazdy. W niniejszym raporcie znajdziecie sylwetki czołowej dwudziestki wpływowych kobiet oraz kandydatek do tytułu wschodzących gwiazd. W raporcie znalazły się także felietony przedstawicieli firm, które zdecydowały się objąć mecenatem nasz ranking. Partnerem strategicznym projektu została w tym roku organizacja Visa. Partnerem wspierającym został zaś Mastercard. Zapraszam do lektury.

Wspieranie kobiet napędza całą gospodarkę

KATARZYNA JEZIEJSKA,
dyrektorka działu marketingu
w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa



Rola kobiet w rozwoju gospodarczym staje się coraz większa i będzie rosła w kolejnych latach. Ich ogromny potencjał w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań świetnie widać m.in. na rynku finansów i technologii.

Kolejna edycja rankingu cashless.pl to dobra okazja do przypomnienia, jak ważne jest zapewnienie kobietom warunków do pełnej realizacji ich talentów i umiejętności na rynku pracy. To samo dotyczy zresztą obszaru przedsiębiorczości, bo niedostateczna reprezentacja kobiet w biznesie to ze społeczno-ekonomicznego punktu widzenia zmarnowana szansa. W Visa chcemy zwiększyć ich obecność na tym polu, zwracając szczególną uwagę na sektor małych i średnich firm. Wiele drobnych przedsiębiorstw, które dziś napędzają rozwój gospodarczy, jest prowadzonych przez kobiety, a w związku ze skutkami gospodarczymi pandemii, wsparcie dla nich musi być większe niż kiedykolwiek wcześniej. Wychodząc z tego założenia Visa Foundation uruchomiła rozłożony na 5 lat program pomocy dla małych firm i mikroprzedsiębiorstw, którego fundusz wynosi 200 mln dolarów na całym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem wspierania roli kobiet w gospodarce. Chcemy wzmacniać ich pozycję także poprzez takie projekty jak She's Next czy współpracę z organizacjami Women's World Banking, IFundWomen, a w Polsce z Fundacją Kobiet e-biznesu. Robimy to, ponieważ uważamy, że wspieranie kobiet to droga do rozwoju całej gospodarki. Osiągnięcia uczestniczek rankingu cashless.pl świadczą przede wszystkim o ich wielkich umiejętnościach i pracowitości, ale jednocześnie są one potwierdzeniem, że różnorodność jest dziś podstawą rozwoju. Sukcesy przez nie osiągnięte mogą być źródłem inspiracji nie tylko dla kobiet, czego wszystkim uczestniczkom rankingu serdecznie gratuluję!

Najbardziej
wpływowe
kobiety w polskiej
branży płatniczej

PARTNER
GŁÓWNY

VISA

PARTNER
WSPIERAJĄCY



Joanna Seklecka

prezes eService



Jest znaną postacią świata płatności bezgotówkowych, laureatką licznych nagród i wyróżnień, wśród których ważne miejsce zajmuje tytuł Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej 2020. Zarządzana przez nią firma – eService jest liderem polskiego rynku akceptacji kart płatniczych i największym agentem rozliczeniowym w Europie Środkowo-Wschodniej. Na obszarze 11 krajów UE obsługuje ponad 480 tys. terminali płatniczych, na których roczne obroty przekraczają 165 mld złotych.

Joanna Seklecka jest absolwentką SGH w Warszawie oraz studiów doktoranckich na kierunku Zarządzanie. Ukończyła elitarny Stanford Executive Program, prowadzony przez Stanford University Graduate School of Business. Pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała w branżach: gier komputerowych, doradztwa i audytu. Karierę w eService rozpoczęła w 2004 roku, jako dyrektor Departamentu finansów i księgowości, by po siedmiu latach przyjąć stanowisko wiceprezesa

eService, spółki należącej do grupy kapitałowej PKO BP. Odpowiadała za biznesowe i finansowe aspekty funkcjonowania spółki, a w 2014 r., koordynowała jej przekształcenie i wejście w skład notowanej na NASDAQ, międzynarodowej grupy EVO Payments. Została w niej general managerką, a następnie, w październiku 2017 r. została powołana na stanowisko prezesa eService, na którym odpowiada za cały obszar CEE grupy EVO Payments.

Jej doświadczenie i wiedza zostały docenione również przez członków Komitetu Agentów Rozliczeniowych, którzy w styczniu 2020 r. jednogłośnie wybrali ją przewodniczącą KAR.

Joanna dużą wagę przywiązuje do zachowywania zasad work-life balance. Lubi spędzać wolny czas z najbliższymi, aktywnie – na nartach lub motocyklu albo wyciszając się przy książce czy pielęgnacji ogrodu.

2

Joanna **Pieńkowska** **-Olczak**

prezes PayU

Joanna Pieńkowska-Olczak, zarządza PayU od 1 kwietnia 2020 r. Jednocześnie pozostaje na stanowisku country managerki PayU w Polsce, które zajmuje od kwietnia 2017 roku.

Dołączyła do PayU w maju 2011 roku, mając za zadanie utworzenie PayU Acquiring Centre, które rozpoczęło swoją działalność dziewięć miesięcy później. Jako dyrektor ds. produktów i usług płatniczych odpowiadała za rozwój usług finansowych PayU, a następnie, już jako country managerka, także za wszelkie inicjatywy handlowe, współpracę z bankami oraz organizacjami płatniczymi, jak również zarządzanie budżetem przychodowo-kosztowym.

Wcześniej przez 14 lat pracowała w banku BZWBK (Grupa Santander), odpowiadając za ofertę produktową banku w kanałach zdalnych oraz segment kart płatniczych. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w branży płatniczej.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, kierunku Bankowość. Posiada Certyfikat w zarządzaniu kartami płatniczymi (IFS Certificate in Bank Card Management). Jeździ na nartach oraz podróżuje z rodziną.

3

Joanna **Erdman**

**dyrektorka ds. projektów
strategicznych, mBank**



Członkini Rady fundacji Polska Bezgotówkowa, Visa Client Council oraz European Payment Advisory Committee. Pełni funkcję przewodniczącej Rady Wydawców Kart Bankowych, która aktywnie współpracuje z Komitetem Agentów Rozliczeniowych oraz Forum Technologii Bankowych przy realizacji najważniejszych wyzwań dla sektora bankowego w Polsce.

Jest doświadczoną menedżerką z ponad 20-letnią praktyką w obszarze wdrażania innowacji, bankowości cyfrowej oraz nowoczesnych technologii. Współzałożycielka mBanku – pierwszego wirtualnego banku w Polsce, który obecnie obsługuje prawie 6 mln klientów na terenie Polski, Czech i Słowacji. Joanna

jest inicjatorką i aktywną uczestniczką działań rynkowych w obszarze rozwoju rynku płatności bezgotówkowych, cyfryzacji konsumentów oraz projektów międzybankowych. Otrzymała medal im. M.Kopernika za istotny wkład w rozwój bankowości.

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz kierunku Przywództwo w innowacjach w Szkole Głównej Handlowej. Posiada tytuł Master of Business Administration (MBA) Polsko-Amerykańskiego Centrum Zarządzania oraz University of Maryland.

4. Kamila Kaliszyk dyrektorka ds. rozwoju rynku, Mastercard



Jest dyrektorką ds. rozwoju rynku w polskim oddziale Mastercard Europe, gdzie odpowiada za pion rozwoju akceptacji płatności bezgotówkowych, rozwój biznesu i relacje z detalistami, agentami rozliczeniowymi, samorządami i administracją publiczną.

Kamila ma bogate doświadczenie we wdrażaniu rozwiązań płatności bezgotówkowych w komunikacji miejskiej w polskich miastach we współpracy z agentami rozliczeniowymi, operatorami transportowymi i firmami komunikacji miejskiej.

Dołączyła do Mastercard w 2000 roku. Była odpowiedzialna za rozwój biznesu w większości banków działających w Polsce. Przyczyniła się także do uruchomienia kart premium Mastercard i programu lojalnościowego World Mastercard Rewards. Przedtem pracowała w sektorze bankowym w Polsce w pionach bankowości detalicznej, kart płatniczych, bankowości elektronicznej i operacji zagranicznych.

Aktywnie działa na rzecz wspierania kobiet w biznesie, m.in. uczestnicząc jako liderka w globalnym programie Mastercard Women Leadership Network.

5. Elżbieta Burliga dyrektorka rozwoju biznesu, FDP



Pełni funkcję dyrektora rozwoju biznesu, a jej celem jest dostarczanie nowoczesnych rozwiązań płatniczych dla sektora publicznego, transportu i urzędzeń bezobsługowych wspierających ideę smart city oraz pozyskiwanie do współpracy FDP dostawców innowacyjnych usług i rozwiązań.

O skuteczności jej działań świadczy liczba i skala wdrożeń bezgotówkowych rozwiązań w polskich miastach oraz efekty programu upowszechniania płatności bezgotówkowych w jednostkach administracji publicznej. Prowadziła pierwsze wdrożenie płatności bezgotówkowych w transporcie, w którym karta płatnicza jest biletem w komunikacji miejskiej we Wrocławiu. Była też odpowiedzialna za uruchomienie płatności w urzędach, najpierw w ramach projektu KIR, a po przejęciu programu przez Fundację Polska Bezgotówkowa w ramach PWOB.

Z First Data Polska związana jest od 1995 roku. Od ponad 25 lat zarządza zespołami sprzedaży nowoczesnych rozwiązań płatniczych oraz buduje i rozwija relacje największymi klientami firmy. Przez 7 lat kierowała Departamentem sprzedaży detalicznej i zarządzała grupą 70 sprzedawców, odpowiadających za współpracę w zakresie akceptacji kart płatniczych i bieżącą obsługę ponad 38 tys. klientów. W roku 2013 przejęła zarządzanie Departamentem klientów kluczowych.

Osiągnięcia Elżbiety Burligi zostały dwukrotnie docenione przez branżowych ekspertów w Rankingu 20 najbardziej wpływowych kobiet w polskiej branży płatniczej, w którym zajęła 5 i 6 miejsce, w latach 2019 i 2020.

Jest zapaloną narciarką i każdą wolną chwilę spędza z rodziną na stoku.

6. Monika Król wiceprezes, PSP



Ma kilkunastoletnie doświadczenie w branży finansowej oraz bogate doświadczenie jako przedsiębiorca, inwestor oraz doradca do spraw marketingu i strategii firm z sektora handlu B2C. W latach 2011-2014 była dyrektorką zarządzającą w Banku BPH i odpowiadała za obszar komunikacji marketingowej i PR. W latach 2006-2011 pełniła funkcję dyrektora marketingu w Fortis Banku, a po fuzji z BNP Paribas przejęła funkcję dyrektora marketingu i komunikacji korporacyjnej grupy BNP Paribas w Polsce.

Swoją karierę w bankowości Monika Król rozpoczynała w Citi Banku Handlowym, gdzie pełniła rolę menadżerki

ds. komunikacji i marketingu. Ma szerokie doświadczenie w planowaniu i realizacji strategii marketingowych, we wdrażaniu nowych produktów i strategii sprzedażowych oraz w zarządzaniu procesem zmiany w organizacji. Zarządzała również grupami projektowymi w ramach fuzji banków oraz prowadziła procesy rebrandingu i repozycjonowania.

Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji, kierunku Zarządzanie i marketing, Uniwersytetu, im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Uczestniczyła także w programach managerskich w Harvard Business School Executive Education i London Business School.

7. Monika Grabowska dyrektorka ds. sprzedaży, Fundacja Polska Bezgotówkowa



Monika Grabowska jest dyrektorką ds. sprzedaży i produktów w fundacji Polska Bezgotówkowa, gdzie dba o rozwój Programu wsparcia obrotu bezgotówkowego. Odpowiada za rozwój biznesu oraz relacje z agentami rozliczeniowymi i bankami. Tworzy i nadzoruje programy wsparcia sprzedaży, poszukuje nowych grup klientów i możliwości dotarcia do nich, prowadzi szkolenia sprzedażowe i produktowe.

Jest ekspertką w dziedzinie rozwoju biznesu z szeroką znajomością rynku kart płatniczych w Polsce z prawie 30-letnim stażem. Specjalizuje się w zarządzaniu sieciami sprzedaży, budowaniu strategii sprzedażowej firm sektora finansowego.

Wiedzę w zakresie zagadnień finansowych zdobywała studiując w Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Wyższej Szkole Bankowości i Ubezpieczeń w Warszawie. Kolejnym etapem były

studia podyplomowe „Psychologia zmian postaw i zachowań” organizowane przez Uniwersytet Warszawski oraz „CSR-Strategia odpowiedzialnego biznesu” prowadzone przez Akademię Leona Koźmińskiego.

Monika Grabowska związana jest z rynkiem finansowym od wielu lat. Karierę zaczynała w bankowości: BGK, Kredy Bank, PBK SA, BPH SA, PKO BP. Od 2007 roku pracowała w Diners Club na stanowisku dyrektora ds. sprzedaży i marketingu, a następnie dyrektora ds. rozwoju i produktów.

Po pracy gotuje i smakuje kuchnię wegetariańską. Jej pasją jest czytanie książek sensacyjno-kryminalnych. Marzy o ponownych podróżach najchętniej po Azji i Holandii, gdzie aktualnie studiuje jej córka.

8. Katarzyna Jezierska dyrektorka działu marketingu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej Visa



Katarzyna Jezierska jest dyrektorką działu marketingu Visa w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Odpowiada za strategię marketingową. Kieruje pracami zespołu, który prowadzi działania marketingowe i kampanie skierowane do partnerów biznesowych i konsumentów, w tym: kampanie zachęcające do płatności zbliżeniowych i mobilnych, m.in. podczas Mistrzostw Świata w piłce nożnej, czy wspólnych działań z takimi partnerami jak Lidl, Żabka, Allegro i Aliexpress oraz program Visa Oferty realizowany z partnerami handlowymi.

Katarzyna Jezierska w ciągu niemal dwudziestoletniej kariery zawodowej pełniła regionalne funkcje oraz kierowała wielozadaniowymi zespołami na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej w różnych globalnych firmach sektora FMCG, m.in. Procter&Gamble czy PepsiCo. Ostatnio była związana z Glaxo-SmithKline – czołową firmą farmaceutyczną o zasięgu ogólnosiwiatowym, gdzie jako Marketing Director for Consumer Healthcare odpowiadała za rynek polski.

9. Barbara Borgieł-Cury dyrektorka bankowości codziennej, ING



Jest sekretarzem rady nadzorczej Polskiego Standardu Płatności (operator Blika) oraz dyrektorem Centrum Agile Bankowości Codzienna Pion Bankowości Detalicznej w ING Banku Śląskim. Od 1 stycznia 2017 r. odpowiada za obszar kont, płatności w tym mobilnych i kart płatniczych dla klientów indywidualnych. Współpracuje też z integratorami oraz organizacjami płatniczymi.

W latach 2014–2016 była dyrektorem Programu Next Generation of Banking. W tym czasie zajmowała się wdrożeniem nowego systemu bankowości internetowej oraz mobilnej dla klientów detalicznych.

Od 2010 r. zajmowała stanowisko dyrektora departamentu detalicznych produktów płatniczych i kart, następnie departamentu rachunków, kart i płatności. W tym okresie bank wprowadził do oferty pierwszą kartę zbliżeniową, pierwszy bankomat zbliżeniowy w Polsce oraz możliwość dokonywania

szybkich przelewów Express Elixir. Jest sekretarzem Rady Nadzorczej Polskiego Standardu Płatności.

Wcześniej Barbara Borgieł-Cury zdobywała doświadczenie w obszarze produktów depozytowych oraz sieci sprzedaży detalicznej, gdzie odpowiadała m.in. za usprawnienia i efektywność procesów. Reprezentowała ING Bank Śląski w pracach Grup Roboczych w NBP oraz ZBP w zakresie płatności i kart.

Barbara Borgieł-Cury jest absolwentką Akademii Ekonomicznej w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny). Wolny czas spędza z rodziną, czyta i podróżuje. Namętnie ogląda Netflix, a gdy pogoda sprzyja – żegluguje.

10. Janina Harasim profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

Profesor nauk ekonomicznych i profesor zwyczajny w Katedrze Bankowości i Rynków Finansowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Jest autorką lub współautorką ponad 140 publikacji naukowych, w tym m.in. dziewięciu monografii: Bankowość detaliczna w Polsce, Współczesny rynek płatności detalicznych – specyfika, regulacje, innowacje, Europe: The Shift from Cash to Non-Cash Transactions oraz licznych artykułów publikowanych m.in. w czasopismach „Bank i Kredyt”, „Bank”, „Journal of Innovation Management”, „Gazeta Bankowa” czy „Marketing i Rynek”. W ostatnich latach jej badania koncentrują się na zagadnieniach obrotu bezgotówkowego i funkcjonowania rynku płatności detalicznych oraz pojawiających się na nim innowacji.

W latach 2012-2016 pełniła funkcję Prorektora ds. Nauki, Badań i Rozwoju

Kadry Akademickiej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Od 2011 r. jest członkiem Komitetu Nauk o Finansach Polskiej Akademii Nauk, a od 2015 r. członkiem Prezydium Komitetu. Od 2005 r. do 2017 r. była wiceprezesem Oddziału Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Katowicach. Ponadto reprezentuje Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach w Koalicji na rzecz Obrotu Bezgotówkowego i Mikropłatności.

Od 2015 r. jest członkiem Rady Nadzorczej oraz Komitetu Audytu Pekao Banku Hipotecznego. W uznaniu szczególnych zasług w budowie i rozwoju sektora bankowego w Polsce w 2016 r. Związek Banków Polskich uhonorował ją Medalem Mikołaja Kopernika.

Jest mężatką i ma trzy córki. Interesuje się psychologią, jej pasją są podróże i sporty zimowe.

11. Anna Marciniak dyrektorka ds. komunikacji, Mastercard

Jest dyrektorką ds. komunikacji w polskim oddziale Mastercard Europe. Dołączyła do zespołu Mastercard w marcu 2014 r. Jest odpowiedzialna za strategię i realizację działań komunikacyjnych firmy, relacje z mediami, obecność firmy na wydarzeniach branżowych i biznesowych, komunikację wewnętrzną, a także strategię i wizerunek marki w mediach społecznościowych. Odpowiada również za nadzór strategiczny i koordynację działań komunikacyjnych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Anna ma blisko 20 lat doświadczenia w komunikacji strategicznej i produktowej, pracując głównie dla firm i marek z branży nowoczesnych technologii. W latach 2012-2014, w Hewlett-Packard

Polska odpowiadała za działania PR dla wszystkich działów biznesowych firmy, a także za komunikację kryzysową i korporacyjną. Karierę zawodową rozpoczynała w SAP Polska, gdzie odpowiadała za realizację działań PR firmy. Następnie pracowała w kilku agencjach PR.

Jest absolwentką Instytutu Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego, a także Wyższej Szkoły Komunikowania i Mediów Społecznych im. Giedroycia w Warszawie. Wolny czas poświęca głównie na realizację pasji sportowych. Interesuje się również psychologią społeczną i jest „książkowym molem”.

12. Dorota Piotrowska dyrektorka departamentu, IT Card



Dorota Piotrowska jako dyrektorka Departamentu rozrachunków, rozliczeń i reklamacji nadzoruje procesy rozliczeniowe dla obsługi bankomatów Planet Cash i terminali płatniczych Planet Pay w spółkach grupy IT Card. Z branżą finansową w obszarze operacyjnym i back-office jest związana od 14 lat. Od 10 lat na stanowiskach managerskich. W IT Card odpowiada za obszar obrotu gotówki, rozliczeń, reklamacji oraz windykacji należności. Nadzoruje zespoły w Warszawie, Łomży i w Londynie.

Swoją przygodę z rynkiem płatności i bankowości rozpoczynała w strukturach helpdesku. Współtworzyła zmiany w regulacjach organizacji płatniczych

dla polskiego rynku w zakresie dostosowania ich do wymogów regulatorów.

W pracy cechuje ją otwarta komunikacja i nieszablonowe podchodzenie do wyzwań. Z sukcesem przeprowadziła migrację procesów reklamacyjnych z obszaru płatności podczas fuzji Kredyt Banku i BZWBK. Ukończyła Prywatną Wyższą Szkołę Businessu i Administracji oraz jest absolwentką studiów podyplomowych z zakresu finansów i bankowości na SGGW w Warszawie. Posiada europejski certyfikat bankowca. Interesuje ją muzyka klasyczna i sztuka starych mistrzów.

13. Katarzyna Zubrzycka dyrektorka działu detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa



Jest dyrektorką działu detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej w organizacji Visa. Kieruje zespołem odpowiedzialnym za relacje z agentami rozliczeniowymi, detalistami i za rozwój akceptacji. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w pracy w bankowości, sektorach płatności bezgotówkowych, programów lojalnościowych oraz w branży FMCG.

W trakcie swojej kariery zajmowała stanowiska dyrektorskie w takich firmach, jak Raiffeisen Polbank (wcześniej Polbank), Polcard czy Premium Club.

Ostatnio pełniła funkcję prezesa Paymax, spółki dostarczającej rozwiązanie umożliwiające akceptację kart płatniczych przy użyciu aplikacji płatniczej zainstalowanej na telefonie lub tablecie oraz czytnika kart mPOS Paymax.

14. Małgorzata Ciszeka dyrektorka ds. kluczowych detalistów, dział detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa



Od grudnia 2009 r. pracuje w Visa, gdzie w warszawskim biurze odpowiada za rozwój rynku handlu internetowego oraz wdrażanie metod płatności dokonywanych bez fizycznej obecności karty (np. m-commerce) oraz współpracę z kluczowymi detalistami w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Ze światem kart związana jest już od ponad 20 lat. Pracowała m.in. w Pol-

card, eCard, a od 2007 r. była dyrektorem marketingu i zarządzania produktami w First Data Polska w części firmy zajmującej się obsługą akceptantów.

Ukończyła Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Wydział Finanse i Statystyka, specjalizacja bankowość.

15. Edyta Tararuj dyrektorka biura rozwoju produktów, PKO BP



Edyta Tararuj z branżą bankową związana jest od 2000 roku. Od ponad 2 lat w PKO BP odpowiada za rozwój produktów w obszarze codziennego bankowania dla klientów indywidualnych – rachunki bieżące i oszczędnościowe, kredyty odnawialne, karty debetowe i kredytowe oraz obszar płatności. Dodatkowo w ramach programu Let's Fintech with PKO Bank Polski wspiera Startupy w zakresie wdrożeń w banku.

Wcześniej przez 14 lat związana była z bankiem Citi Handlowy, gdzie pracowała w obszarze sprzedaży oraz ryzyka detalicznego. Odpowiadała za projekty realizowane lokalnie (np. optymalizacja procesów sprzedażowych; automatyzacja procesów kredytowych)

oraz globalnie, współpracując przy budowie nowego systemu oceny ryzyka.

Edyta jest absolwentką Akademii Leona Koźmińskiego, gdzie ukończyła studia MBA dla Finansistów oraz Akademię Przywództwa Kobiet Leadershe. Pasjonatka jazdy na rowerze, jej ostatni sukces to drugie miejsce wśród kobiet w ultra maratonie gravelowym na dystansie 270 km. Uparcie twierdzi, że każdy człowiek ma wpływ na rzeczywistość.

16. Izabela Szatkowska dyrektorka ds. sprzedaży, TAG



Izabela Szatkowska jest dyrektorką ds. sprzedaży w polskim oddziale TAG Systems, gdzie odpowiada za rozwój biznesu, współpracę oraz relacje z klientami, jak również realizowanie długofalowej strategii rozwoju firmy.

Ma ponad 20 letnie doświadczenie w branży płatniczej: wcześniej pracowała w centrali Banku BPH, następnie w Austria Card, kierowała także rozwojem exceeet Card AG w Polsce. Podczas swojej kariery zawodowej brała udział w wielu projektach wprowadzania kart płatniczych w Polsce i zagranicą, jak również outsourcingu usług personalizacji. Obecnie jej uwagę skupia szybko rozwijająca się branża fintech i klienci, oferujący swoje produkty płatnicze na całym świecie.

Izabela Szatkowska jest absolwentką Filologii Germańskiej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Ukończyła także

studia podyplomowe z zakresu bankowości na Akademii Ekonomicznej w Krakowie.

Uwielbia podróże, często łączy je z bieganiem, czego efektem są ukończone maratony w wielu miastach na świecie. Lubi energię dużych miast, a szczególne miejsce w jej sercu zajmuje Nowy Jork.

17. Aleksandra Sroka-Krzyżak dyrektorka ds. strategii, PKO BP



Ola Sroka-Krzyżak odpowiada w PKO BP za strategię grupy, portfolio projektów i wdrożenie transformacji cyfrowej. Jest też członkinią PKO Corporate Venture Capital, odpowiedzialnego za akwizycję startupów.

Wcześniej była partnerem w The Boston Consulting Group, międzynarodowej firmie doradztwa strategicznego, z którą była związana przez 12 lat. Kierowała projektami dla sektora finansowego i ubezpieczeniowego związanymi z transformacją cyfrową, open bankingiem, strategiami innowacji w tym współpracy z Fintechami, poprawą efektywności oraz procesami łączenia firm. Zrealizowała wiele projektów za granicą, pracowała dla biura BCG w Nowym Jorku i Mediolanie.

Jest absolwentką Finansów na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, studiowała też Analizy Finansowe i Matematyczne na Uniwersytecie Malardalen w Szwecji.

Poza pracą zawodową, Ola jest zaangażowana w organizacje, których celem jest wspieranie rozwoju menadżerskiego kobiet (np. Lidershe), jest też mentorką w organizacjach STEM i Empower.pl oraz mamą 3,5-letniego Jasia.

18. Magdalena Kubisa dyrektorka rozwoju biznesu, Blik



Odpowiada za współpracę z kluczowymi partnerami spółki w obszarze e-commerce w Polsce i za granicą. Do zespołu Blika dołączyła w 2018 roku, przechodząc do branży fintech po 15-letnim okresie pracy w sektorze telekomunikacyjnym (wcześniej pracowała w T-mobile, Orange i Play, gdzie odpowiadała za innowacyjne usługi dodane).

Jest absolwentką Wydziału Elektroniki i Technik Informacyjnych Politechniki Warszawskiej, ukończyła także studia podyplomowe w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Zarządzanie. W wolnym czasie podróżuje, a także jako była reprezentantka Polski w tchoukballu, kibicuje i wspiera rozwój tego sportu w Polsce.

19. Anna Spychalska-Grzeszek dyrektorka ds. marketingu, Fundacja Polska Bezgotówkowa



Anna Spychalska-Grzeszek jest dyrektorką ds. marketingu i komunikacji w fundacji Polska Bezgotówkowa. Ma ponad 20-letnie doświadczenie w pracy w obszarze marketingu strategicznego i zarządzania komunikacją.

Karierę w branży finansowej rozpoczęła pod koniec lat dziewięćdziesiątych jako specjalistka ds. marketingu w Polskiej Kasie Budowlano-Oszczędnościowej BKB Perspektywa. W latach 1998-2001 pracowała Banku WBK w Poznaniu, gdzie zajmowała się między innymi wprowadzaniem na rynek pierwszej karty kredytowej VISA Classic oraz usług bankowości elektronicznej WBK24.

W latach 2001-2006 zdobywała doświadczenie w branży paliwowej, zarządzając działem marketingu w Aral Polska, a następnie projektami marketingowymi podczas fuzji dwóch koncernów paliwowych Aral-BP.

Przez ponad 8 lat zarządzała projektami marketingowymi w branży nieruchomości; m.in. jako dyrektor ds. marketingu na kraje Bałtyckie oraz Polskę w agencji nieruchomości Ober-Haus Real Estate Advisors, a potem w CBRE oraz Elbfonds Development.

Jest absolwentką Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Wydziału ekonomii, (specjalizacja publicystyka ekonomiczna i public relations) oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (studia podyplomowe z zarządzania projektami zakończone certyfikatem PRINCE).

Ma męża i córkę. Pasjonuje się żeglarstwem - posiada stopień sternika morskiego. W czasie wolnym rysuje węglem i ołówkiem.

20. Halina Karpińska dyrektorka Departamentu bankowości elektronicznej, Millennium



Stanowisko dyrektora Departamentu bankowości elektronicznej objęła w maju 2018 r. W Banku Millennium pracuje od 2002 roku. W ramach Departamentu bankowości elektronicznej pełniła funkcję kierownika Zespołu zarządzania stroną Internetową. Od 2010 roku była także odpowiedzialna za stworzenie i rozwój standardów w obszarze user experience i user interface - zainicjowała powstanie pierwszego wśród polskich banków wewnętrznego laboratorium „User-Experience Lab”.

Od roku 2015 kierowała Zespołem sprzedaży, UX i UI w kanałach elektronicznych.

Od wielu lat jest związana z obszarem bankowości elektronicznej. Zainicjowała przełomowe dla rynku innowacje. W 2019 roku znalazła się wśród najbardziej wpływowych kobiet polskiej branży płatniczej w rankingu przygotowanym przez portal cashless.pl. Otrzymała też tytuł Osobowość Roku w rankingu Instytucja Roku 2020. W latach 2000-2002 pracowała dla Jeronimo Martins, jako koordynator okręgu. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego.

Czas na równość w biznesie

KAMILA KALISZYK

dyrektorka ds. rozwoju rynku w polskim oddziale
Mastercard Europe



Przed nami wciąż długa droga, jeśli chodzi o równość kobiet i mężczyzn na najwyższych szczeblach i w zarządach organizacji. W styczniu tego roku Światowe Forum Ekonomiczne opublikowało raport, z którego wynika, że jeśli zmiany będą dokonywały się w takim tempie jak teraz, osiągnięcie równości płci w miejscu pracy zajmie ponad 257 lat!

Dla współczesnych kobiet oznacza to, że ani one, ani ich córki, ani nawet wnuczki mogą nie doczekać świata, w którym równość płci w biznesie będzie czymś w pełni osiągalnym. Obecnie kobiety zajmują stanowisko prezesa w zaledwie 6,6 proc. firm z najnowszej listy Fortune 500. Niestety, statystyka nie jest dużo lepsza, jeśli chodzi o liczbę kobiet zasiadających w zarządach, pełniących funkcję przewodniczącej lub prowadzących jakiegokolwiek rodzaj biznesu. W tej ostatniej kwestii w Polsce sytuacja jest nieco lepsza niż w pozostałych krajach Europy. Jak wynika z ostatniego rankingu Mastercard Index of Women Entrepreneurs, prawie co trzecia firma w naszym kraju (29,9 proc.) prowadzona jest przez kobiety. Własny biznes to często jedyna możliwość połączenia obowiązków rodzicielskich z karierą zawodową, a także powiększenia budżetu domowego. Sytuacji kobiet nie ułatwia trwająca pandemia. Zamknięte szkoły i przedszkola czy zdalne lekcje nakładają na barki rodziców dodatkowe obowiązki, które w zdecydowanie większym stopniu obciążają kobiety. Z badań wynika, że aż 90 proc. kobiet i mniej niż 2/3 mężczyzn poświęca opiekę nad dziećmi i ich edukacji co najmniej godzinę dziennie. 82 proc. kobiet i tylko 34 proc. mężczyzn gotuje i wykonuje prace domowe.

W jaki zatem sposób możemy przyczyniać się do zmian w świecie biznesu?

Duże znaczenie w walce o różnorodność mają korporacje, które dzięki swoim wewnętrznym politykom mogą nie tylko dbać o zapewnienie równości płci na wyższych stanowiskach, ale też krzewić kulturę różnorodności i podnosić świadomość społeczną w tej kwestii. Firmy powinny się włączyć w działania na rzecz zwiększenia obecności kobiet – liderek w biznesie. W pierwszej kolejności warto przyjrzeć się swoim organizacjom i ocenić podejście do kwestii związanych z różnorodnością – co już się dzieje, a co jeszcze można byłoby zrobić. Dobrą praktyką jest dzielenie się doświadczeniami firmy na zewnątrz, inspirując inne organizacje do wdrażania podobnych rozwiązań u siebie.

Standardem powinny stać się praktyki pomagające jasno określić ścieżki kariery, takie jak m.in. wpisywanie w nią urlopów macierzyńskich, a także promowanie szerszego wykorzystywania urlopu rodzicielskiego przez mężczyzn. Z danych ZUS wynika, że w 2019 r. tylko 1 proc. ojców poszło na urlop rodzicielski. Wielu mężczyzn nawet nie zdaje sobie sprawy, że ma prawo go wykorzystać, w zastępstwie matki dziecka. Pracownicy Mastercard na przykład mogą skorzystać z dodatkowego, pełnopłatnego, 16-tygodniowego urlopu rodzicielskiego. Dzięki temu matka dziecka może szybciej wrócić do pracy lub zdecydować się przez ten czas zajmować się dzieckiem wspólnie z ojcem. Najlepszym dowodem, że rola firm w walce ze stereotypami jest niebagatelna, są np. efekty działań koalicji Champions of Change w Australii. W ciągu dekady 68 proc. należących do Klubu organizacji osiągnęło równowagę, jeśli chodzi o liczbę mężczyzn i kobiet na kluczowych stanowiskach. Jak widać, zmiany są możliwe i nie trzeba na nie czekać aż 250 lat.

Kobiety mają wpływ – niezależnie od tytułów

JOANNA SEKLECKA
prezes eService



Mija rok od chwili, kiedy spotkała mnie przyjemność otrzymania tytułu najbardziej wpływowej kobiety polskiej branży płatniczej 2020. To okazja, by podsumować zmiany, jakie zaszły w tym czasie w życiu i świadomości kobiet – nie tylko w naszej branży, ale znacznie szerzej – na całym świecie zwłaszcza, że wielu zdarzeń, których byłyśmy świadkami, po prostu nie można pominąć.

Niezależnie od poglądów czy prywatnych sympatii, zobaczyłyśmy jak wielką siłę i odwagę noszą w sobie kobiety i z jaką determinacją potrafią ją okazywać, broniąc swoich racji. Przekonałyśmy się, jak skutecznie potrafią radzić sobie z wyzwaniami, które jeszcze niedawno trudno byłoby sobie wyobrazić. Przykładem może być premier Nowej Zelandii, Jacinda Ardern – kobieta, o której mówi się, że pokonała wirusa, Bibiana Steinhaus pierwsza kobieta – sędzia piłkarski, która poprowadziła najważniejszy mecz Bundesligi, o Superpuchar Niemiec, czy wreszcie pierwsza w historii kobieta – wiceprezydent Stanów Zjednoczonych, Kamala Harris. To tylko trzy spośród milionów kobiet, które sprawiają, że świat idzie naprzód, a my nie tylko uczestniczymy w tym procesie, ale mamy na niego realny wpływ oraz własny udział.

Podobnie jest w naszej branży. Dlatego ważna jest świadomość, że choć tytuł najbardziej wpływowej nadawany jest tylko jednej z nas, wszystkie mamy wpływ

na otoczenie, jego zmianę i przyszłość. Codziennie udowadniamy, że kobiety specjalistki i ekspertki nowoczesnych technologii to nie przypadek, a dowód kompetencji, odpowiedzialności i pracowitości. O ich potencjale może świadczyć przykład z pierwszej ręki. W eService, kobiety to już 41 proc. załogi, a także połowa kluczowej kadry managerskiej. To jedno ze źródeł siły i sukcesów naszej firmy.

Dziękując za ten rok i towarzyszące mu zaszczytne miano, pragnę zaapelować, byśmy pamiętali, że wszyscy mamy wpływ na przyszłość. Wspierajmy nasze dzieci w przygotowaniu do dorosłości. Pokażmy im, że płeć nie jest żadną przeszkodą na drodze kariery zawodowej czy naukowej, a podział na zawody kobiece i męskie to tylko bajka o żelaznym wilku. IT i nowoczesne technologie potrzebują kobiet.

Wschodzące
gwiazdy polskiej
branży płatniczej

PARTNER
GŁÓWNY



PARTNER
WSPIERAJĄCY



Daria Auguścik

**dyrektorka ds. rozwoju biznesu,
Mastercard**



Daria jest dyrektorką w zespole ds. rozwoju rynku w polskim oddziale Mastercard Europe. Odpowiada za strategię i realizację działań w obszarze rozwoju sieci akceptacji kart płatniczych oraz kontakty biznesowe z agentami rozliczeniowymi. Zajmuje się także rozwojem płatności w obszarze transportu publicznego oraz wprowadzaniem na polski rynek innowacji w obszarze akceptacji płatności bezgotówkowych.

Do Mastercarda dołączyła w 2011 r. jako Customer Delivery Manager. Zajmowała się wtedy wdrażaniem nowych produktów i usług firmy na polskim rynku, w tym innowacyjnego projektu pierwszych płatności mobilnych oraz pierwszych zastosowań Google Pay w Polsce.

Ma 15 lat doświadczenia w branży płatniczej. Karierę zawodową rozpoczynała w ING Banku Śląskim. Odpowiadała tam za produkty kartowe, m.in. wdrażała technologie EMV oraz contactless dla kart debetowych i kredytowych. Prowadziła również szkolenia produktowe dla trenerów i pracowników oddziałów.

Jest absolwentką ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach oraz mamą dwóch synów. Kocha podróże i książki oraz biega.

2. Agnieszka Bryszewska

dyrektorka ds. rozwoju biznesu w zakresie inicjatyw strategicznych, dział rozwoju biznesu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa



Zarządza działem rozwoju biznesu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Do organizacji Visa dołączyła w 2015 r. Odpowiada tam za rozwój strategicznych obszarów biznesowych, w tym wydawnictwo kart firmowych oraz płatności zagranicznych w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech.

W sektorze finansowym pracuje od ponad 10 lat. Zaczynała jako opiekunka klienta oraz koordynatorka ds. doświadczeń klientów i kierownik produktów (kart kredytowych, jak i produktów debetowych) w Polsce oraz kart przedpłaconych na rynku austriackim i niemieckim.

Ukończyła Finanse i Bankowość Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Marketing w Chartered Institute of Marketing oraz Project Management Professional instytutu PMI. Jest ekspertką w dziedzinie Customer Experience Management i Design Thinking.

3. Agnieszka Lidke-Orzechowska

Product Area Lead, ING



Od początku kariery zawodowej w ING jest związana z bankowością detaliczną. Pracowała w wielu obszarach takich, jak: ubezpieczenia, kredyty, bankowość elektroniczna, karty płatnicze. Prowadziła również innowacyjne projekty z zakresu płatności mobilnych i Open Banking.

Od 10 lat zaangażowana najbardziej w obszar kart płatniczych i płatności. Obecnie, w ramach Tribe'u Bankowość Codzienna pełni rolę Product Area Lead, gdzie oprócz kart płatniczych, płatności mobilnych, PSD2 odpowiada za funkcjonalności związane z zarządzaniem codziennymi finansami.

Na co dzień współpracuje z organizacjami płatniczymi Visa i Mastercard, Polskim Standardem Płatniczym, Integratorami Płatności, gdzie realizuje wspólne inicjatywy i projekty, które popularyzują płatności bezgotówkowe wśród klientów. Reprezentuje ING

Bank Śląski w pracach grup roboczych przy ZBP w zakresie kart i płatności.

Agnieszka Lidke-Orzechowska ukończyła Akademię Ekonomiczną w Krakowie (obecnie Uniwersytet Ekonomiczny) oraz Podyplomowe Międzynarodowe Studia Menedżerskie.

Wolny czas spędza aktywnie z rodziną, lubi podróżować, uwielbia jesienne spacerować po lesie w poszukiwaniu grzybów, a zimą chętnie jeździ na nartach.

4. Renata Zielińska dyrektorka ds. kluczowych klientów, eService



Jest jedną z kluczowych managerek oraz współautorek sukcesów odnoszonych przez eService, lidera polskiego rynku usług płatniczych. Swoją karierę zawodową związała z tą firmą w 2008 roku, początkowo jako managerka sprzedaży oraz dyrektor biura klienta kluczowego. Obecnie pracuje na stanowisku dyrektora Departamentu sprzedaży i relacji z klientami, odpowiada za wszystkie kanały sprzedażowe eService – w kraju i rynkach zagranicznych, na których działa firma. Dbą też o dobre relacje z najważniejszymi partnerami i klientami. Niestłabnąca pasja sprawia, że stale poszukuje innowacji i rozwiązań zwiększających efektywność technik oraz struktur sprzedaży i dystrybucji. Pierwsze kroki kariery stawiała w branży bankowej, m.in. BIG i Millenium.

Renata Zielińska ma wyższe wykształcenie ekonomiczne o specjalności Bankowość. Jest też absolwentką studiów podyplomowych na SGH – Zarządzanie Sprzedażą oraz na Akademii Leona Koźmińskiego – Psychologia Biznesu dla Managerów. Oprócz tego ukończyła Akademię Trenerów Sprzedaży i uzyskała Certyfikat Trenera Biznesu, nadany przez Polskie Stowarzyszenie Trenerów NLP.

Interesuje się holistyczną koncepcją rozwoju i motywacji 4.0, a także jest zwolenniczką różnorodności w organizacji. Chętnie podkreśla, że najlepszym gwarantem sukcesu na drodze rozwoju osobistego i biznesowego jest tworzenie dobrych warunków współpracy kobiet i mężczyzn.

5. Lucyna Szaszekiewicz managerka, ZEN



Współtworzy ZEN, europejski fintech, który jest platformą do efektywnego zarządzania finansami przedsiębiorstwa i przyjmowania płatności od klientów na całym świecie. Z uwagą analizując obszerne dane, dba o to, by każda styczność z finansami w ZEN zbliżała do stanu spokoju i dobrostanu, każda czynność była prawdziwie „zero effort”. Jest głosem, sercem i optyką użytkowników.

W trakcie swojego 13-letniego doświadczenia odpowiadała za stworzenie koncepcji komercjalizacji i wdrożenia nowych, przełomowych technologii i produktów m.in. z zakresu technologii biometrycznych, zaawansowanej analityki danych, weryfikacji tożsamości cyfrowej, KYC, AI czy podpisu elektronicznego. Jako wykładowczyni na WSEI otrzymała w 2019 r. od studentów najwyższe noty.

Była prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach branżowych, panelistką w Future of Payments w Tel-Awivie, The Israeli FinTech Association Annual Summit 2020. Absolwentka prestiżowego programu Vital Voices, później zaangażowana jako mentor w Fundacji Digital University. Kobieta, która kocha kitesurfing, jazdę konną i pustynie Jordanii.

6. Marta Maliszewska dyrektorka departamentu, eService



Jest doświadczoną managerką od 12 lat związaną z branżą płatniczą. W eService pełni funkcję dyrektora Departamentu operacji w regionie CEE oraz Executive Director EVO Payments na rynku czeskim. Swoją wiedzę i doświadczenie wykorzystuje modelując i wdrażając zautomatyzowane procesy obsługi klienta, logistyki i dystrybucji oraz zarządzania ryzykiem kartowym. Ogromną wagę przywiązuje do jakości i zarządzania doświadczeniem klienta. Podlegające jej Contact Center szczyci się certyfikatami ISO 18295 oraz EN 15838, zaliczającymi je do najlepiej zarządzanych w kraju.

Jej sukcesy związane m.in. z digitalizacją procesów serwisowo-obługowych oraz wykreowaniem i wdrożeniem innowacyjnego modelu zarządza-

nia istotnie przyczyniły się do objęcia i utrzymywania przez eService pozycji lidera polskiego rynku. Obecnie znajdują też zastosowanie na europejskich rynkach grupy EVO Payments.

Marta Maliszewska ukończyła studia ekonomiczne o specjalizacji Zarządzanie Międzynarodowe. Posiada tytuł Executive MBA przyznany przez Akademię Leona Koźmińskiego oraz prestiżowe akredytacje: AMBA, EQUIS, AACSB. Karierę zawodową rozpoczęła w międzynarodowej firmie branży FMCG, w której zajmowała się procesami obsługi klienta B2B i B2C, telesales oraz windykacji należności.

Uwielbia czytać i nie oszczędza na zakupach książek.

7. Dorota Fejfer dyrektorka w zespole Account Management, Mastercard



Dorota Fejfer odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami Mastercard – głównie bankami, w zakresie sprzedaży i promocji produktów oraz usług firmy, wdrażania i rozwoju innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Rozpoczęła pracę w Mastercard we wrześniu 2012 r. jako koordynator finansowy na Polskę i Ukrainę. W kolejnych latach swoje kompetencje rozwijała w departamencie sprzedaży na stanowisku menedżera, a następnie dyrektora. W 2017 r. została oddelegowana na pół roku do pracy w biurze Mastercard w Meksyku, gdzie odpowiadała za rozwój sieci akceptacji na terenie Ameryki Centralnej.

Dorota rozpoczęła karierę zawodową ponad 20 lat temu. Początkowo działała w branży telekomunikacyjnej, jako project managerka odpowiedzialna za pozyskiwanie klientów i sprze-

daż usług, następnie w branży szkoleniowej, gdzie zajmowała się pozyskiwaniem środków UE w funduszy celowych na realizację szkoleń dla kadry menedżerskiej.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej. Życiową energię czerpie przede wszystkim z rodziny oraz swoich pasji, skupionych m.in. wokół muzyki, tańca, podróży, a ostatnio także z treningów nordic walking.

8. Monika Hanus managerka, Allegro



Od lipca 2017 r. odpowiada za rozwój usług płatniczych na Allegro. We współpracy z instytucjami finansowymi wspiera rozwój wygodnych dla klientów platformy metod płatności, które minimalizują bariery w procesie zakupowym. Odpowiada również za rozwój narzędzi płatniczych dla sprzedawców Allegro, zarówno w zakresie onboardingu jak i przepływu środków.

Z branżą płatniczą jest związana od ponad 15 lat. Przez ponad dekadę w jednej z wiodących instytucji płatniczych odpowiadała za wdrażanie rozwiązań i ich operacyjną obsługę. Prowadziła projekty związane z optymalizacją procesów płatniczych w obszarze EMEA, zarówno w aspekcie operacyjnym jak i rozliczeniowym zarządzając międzynarodowymi zespołami.

Ukończyła Uniwersytet Szczeciński na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, specjalizacja Finanse i Bankowość.

9. Joanna Genćkan konsultantka ds. klientów strategicznych, dział detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, Visa



Jest konsultantką ds. klientów strategicznych, w dziale detalistów i agentów rozliczeniowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W organizacji Visa odpowiada za współpracę z agentami rozliczeniowymi, rozwój sieci akceptacji produktów i usług Visa oraz rozwój akceptacji w wybranych segmentach w Polsce i na Węgrzech. Z rynkiem płatności bezgotówkowych jest związana od 2002 r., a z organizacją Visa od 2013 r.

Jest absolwentką Politechniki Koszalińskiej.

10. Izabella Brzostowicz specjalistka ds. wsparcia biznesu, SGB



Dzięki marketingowemu doświadczeniu, od podszewki zna potrzeby odbiorców produktów finansowych. Obecnie jest zaangażowana w budowę i rozwój aplikacji mobilnej dla SGB Mobile, a także rozwój platformy BS API. W swojej pracy jest skoncentrowana na udostępnianiu takich rozwiązań, z jakich sama chciałaby korzystać.

Z bankowością i finansami – w obszarze bankowości elektronicznej, płatności oraz kart – związana jest od ponad 11 lat. Doświadczenie zdobywała pracując w dziale bankomatów w Gospodarczym Banku Wielkopolskim (obecnie SGB).

Brała udział w wielu projektach związanych z produktami kartowymi. Odpowiadała za wdrożenie płatności mobil-

nych począwszy od HCE poprzez Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay i Garmin Pay. Brała udział we wdrożeniu płatniczych kart klubowych Skry Bełchatów i Unii Leszno. Jest autorką grafiki karty młodzieżowej SGB, laureata „Najładniejszej polskiej karty 2018 roku” w kategorii Nagroda Publiczności.

Lubi spędzać czas z synem na polu golfowym. Uwielbia podróże oraz dobre kino.

11. Natalia Dobrowolska managerka, mBank



Managerka Wydziału klienta firmowego w mBanku z ponad 7-letnią praktyką w mBanku. Na co dzień prowadzi zespół i odpowiada za holistyczne podejście do klienta SME, za strategię akwizycyjną oraz ofertę core w SME. Propagatorka klientocentrycznego podejścia, wprowadziła behawioralny podział klientów, zainicjowała program „OkO w OkO z przedsiębiorcą” (cykl comiesięcznych spotkań z przedsiębiorcami), który nieprzerwanie od 3 lat pomaga pracownikom centrali poznać i zrozumieć potrzeby przedsiębiorców.

W czasie pierwszego lockdownu była odpowiedzialna za działania pomocowe dla biznesu, w tym także komunikację Tarczy PFR, z której poprzez mBank skorzystało najwięcej przedsiębiorców na rynku. To jej zespół jako pierwszy

w Polsce wprowadził eDowód jako sposób autentykacji klientów w pełni online przy zakładaniu konta firmowego. We wcześniejszych latach z sukcesem prowadziła współpracę z markami Visa i Mastercard, czego efektem było wprowadzenie do oferty mBanku kart walutowych dla przedsiębiorców.

Misją Natalii jest wsparcie przedsiębiorczości w Polsce oraz zwiększanie świadomości o kobiecych biznesach. Angażuje markę mBank w akcje wspierające przedsiębiorczość kobiet. Czynna propagatorka metodologii design thinking i zwolenniczka metodologii zwinnych. Jako managerka stawia na rozwój talentów swoich pracowników poprzez doskonalenie naturalnych predyspozycji z wykorzystaniem talentów Gallupa.



Chcesz dowiedzieć się więcej o tym,
w jaki sposób **Visa wspiera kobiety?**

Zapraszamy do lektury wywiadu z Katarzyną Jezierską,
dyrektorką marketingu Visa w Europie Środkowo-Wschodniej.

Kliknij

VISA

cashless.pl