eservice

Niniejsza prezentacja zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa, podlegające ochronie na podstawie przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jedn. Dz.U. z 2003 r., nr 153, poz. 1503 ze zm.).

Niedozwolone jest jakiekolwiek wykorzystanie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa dla celów innych, niż związane z obsługą płatności w ramach Umowy o Świadczenie Usług Płatniczych zawartej z eService Sp. z o.o. i PKO Bank Polski.

eService - wiodący dostawca płatności w regionie

ATUTY

- 6 krajów,
- 358 000 terminali POS,
- **#1** największy udział rynkowy w Polsce,
- 2 mld transakcji rocznie,
- Ponad 500 pracowników,
- 3 Partnerstwa bankowe (bezpośrednio lub przez podmioty powiązane):
  - PKO BP (Polska),
  - Raiffeisen (Czechy),
  - Moneta Bank (Czechy).

Globalna **obecność**

Grupa EVO®

Atlanta, GA Headquarters	World
Melville, NY Headquarters	USA
Portland, ME	
Denver, CO	
Omaha, NE	
Dallas, TX	
Cincinnati, OH	
Tampa, FL	
Moorestown, NJ	
Canada	
Mexico	
Chile	
Ireland	
United Kingdom	
Malta	
Spain	
Germany	
Poland	
Czech Republic	
Gibraltar	

18 offices across 11 countries

Over 2,500 team members worldwide

More than 550,000 merchant accounts

Processing over $100 billion in volume

150+ transaction currencies

eservice

Spółka należąca do **PKO Bank Polski i EVO**

Bezpieczeństwo akceptantów i klientów
– szanse i obowiązki wynikające z nowych regulacji na rynku płatności bezgotówkowych

PSD2/RTS

Zmiany techniczne
Regulatory Technical Standards (RTS)

eservice

Spółka należąca do **PKO Bank Polski i EVO**

PSD 2 - Geneza

Druga dyrektywa o usługach płatniczych nr 2015/2366 (PSD2) zastępuje obowiązującą od 2007 dyrektywę PSD1

Przykładowe stwierdzenia ze wstępu do dyrektywy:

...Dyrektywę 2007/64/WE przyjęto w grudniu 2007 r. w oparciu o wniosek Komisji z grudnia 2005 r. Od tego czasu na rynku płatności detalicznych zaszły zmiany rodzajów usług płatniczych, co kwestionuje przydatność obecnych ram prawnych...

...Znaczne zmiany pod względem innowacji technicznych, przejawiające się gwałtownym wzrostem liczby płatności elektronicznych i płatności realizowanych za pośrednictwem urządzeń przenośnych...

...Istotne obszary rynku płatności, w szczególności płatności realizowane przy użyciu kart, przez Internet i za pośrednictwem urządzeń przenośnych, pozostają rozdrobnione na obszary wyznaczone granicami państw...

...Wiele innowacyjnych produktów lub usług płatniczych nie wchodzi – w całości lub w znacznej części – w zakres stosowania dyrektywy 2007/64/WE...

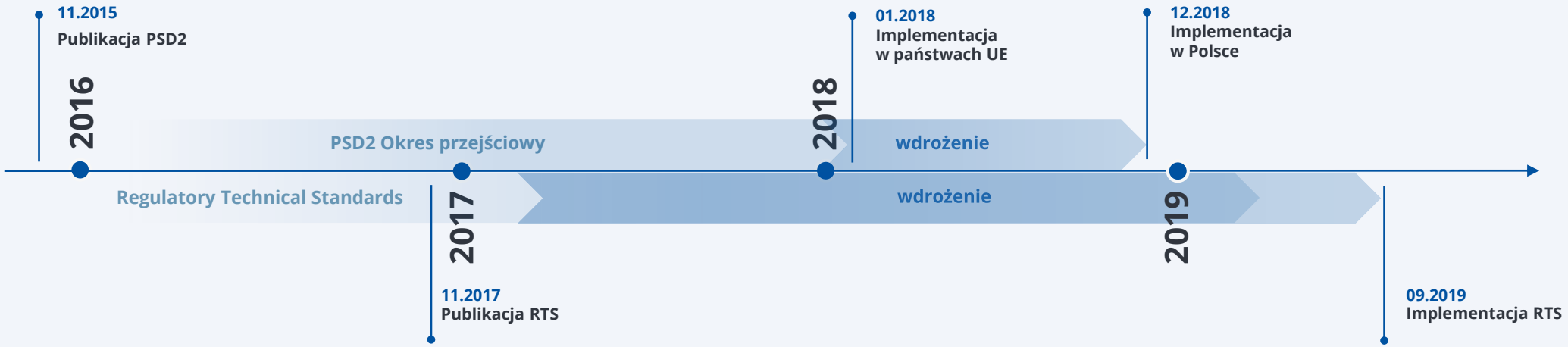
...Usługi płatnicze oferowane drogą elektroniczną powinny być wykonywane w sposób bezpieczny, z użyciem technologii będących w stanie zagwarantować bezpieczne uwierzytelnianie użytkownika i w jak największym stopniu ograniczyć ryzyko oszustw...

PSD 2
Główne cele

Celem PSD2 jest rozszerzenie ram prawnych, określających zasady świadczenia usług płatniczych, uzupełnienie istniejących regulacji, a także - wyjaśnienie powstałych na ich tle wątpliwości.

- Stymulowanie konkurencji i innowacji.
- Zwiększenie ochrony konsumenta.
- Poprawa bezpieczeństwa.

Kalendarium



PSD2/RTS

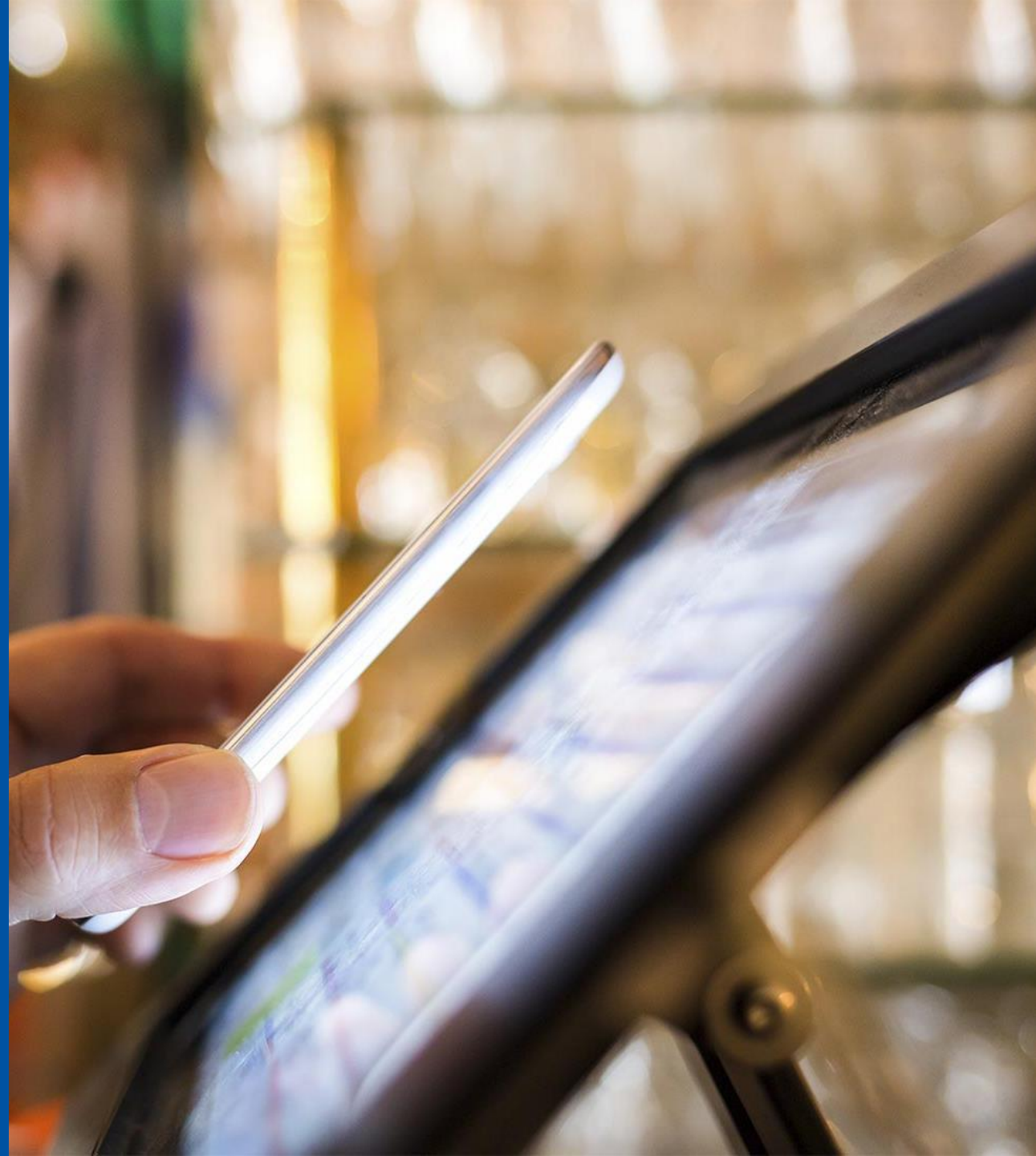
Regulatory Technical Standards wchodzą w życie **14 września 2019 r.**

PSD2 – co już się zmieniło?

	Akceptant	Agent rozliczeniowy	Bank	Płatnik
Zakaz surcharge*	Nie może doliczać dodatkowej opłaty aby pokryć koszty tam, gdzie IF jest regulowany			
Skrócenie terminu odpowiedzi na reklamację 15/35 dni	Szybciej otrzyma odpowiedź	Musi szybciej udzielić odpowiedzi	Musi szybciej udzielić odpowiedzi	Szybciej otrzyma odpowiedź
Obsługa Reklamacji Transakcji Oszukańczych	Szybsza obsługa chargeback	Szybsza obsługa chargeback	Szybsza obsługa chargeback	Mniejszy udział własny do 50 euro
Transakcje płatnicze o szacowanej kwocie końcowej	Płatnik musi znać konkretną kwotę	Ma obowiązek sprawnie informować bank o finalnej kwocie transakcji	Ma obowiązek niezwłocznie uwolnić pozostałe zablokowane środki	
Open Banking			Banki muszą udostępnić API dostawcom płatności	

PSD2 – co zmieni się we wrześniu 2019?

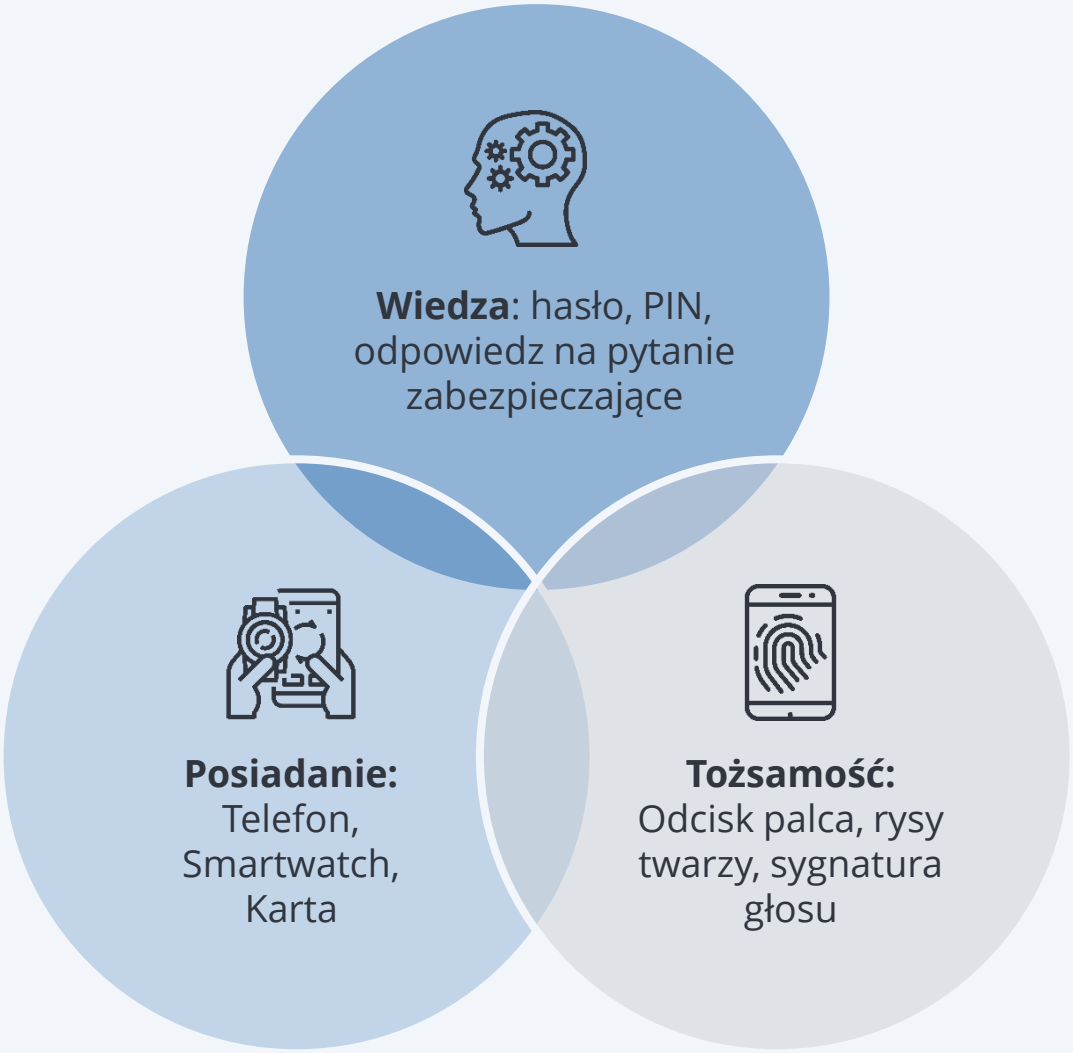
Zmiany techniczne
Regulatory Technical Standards (RTS)



eservice

Silne Uwierzytelnienie SCA (Strong Customer Authentication)

- Transakcje muszą być uwierzytelnione z wykorzystaniem przynajmniej dwóch z trzech poniższych elementów.
- Elementy muszą być od siebie niezależne i należeć do różnych kategorii – np. utrata telefonu nie oznacza automatycznie kompromitacji hasła.
- Dynamic Linking – przy płatnościach zdalnych uwierzytelnienie musi być przypisane do konkretnej kwoty i odbiorcy.



SCA – gdzie teraz jest?
Gdzie go brakuje?

Po 14 września banki będą musiały żądać SCA dla wszystkich płatności*

Card Present

Chip
Contactless > **50zł**

eCommerce

3D Secure

Contactless < **50zł**

Bez **3D Secure**

Jak zażądać SCA?

Zmiany w obsłudze transakcji

Soft Decline

(warunkowa odmowa transakcji)

Co muszą zrobić banki?

Wymuszać SCA powyżej określonych limitów

contactless
> 50 EUR

eCommerce
> 30 EUR

> 150 EUR lub 5 sztuk

Każda transakcja
z **SCA** resetuje licznik

Wyjątki:

- Parkingi i transport w terminalach bezobsługowych,
- Zaufani odbiorcy,
- Analiza ryzyka transakcji.

Poza zakresem:

- One Leg – transakcje międzynarodowe,
- MO/TO,
- MIT (merchant initiated transactions),
- Anonimowe karty pre-paid.

Co robi eService?

Dostosujemy swoje systemy i zaktualizujemy terminale przed 14 września 2019

Współpracujemy z FORcom i UPOS oraz innymi dostawcami w dostosowaniu systemów kasowych

@

Pytania_PSD2@eservice.com.pl

Co Państwo powinni zrobić?

01

Przygotować personel na zmiany w obsłudze transakcji i pytania klientów

02

Współpracować z dostawcami systemów kasowych, aplikacji i bramek płatniczych

03

Upewnić się, że systemy będą gotowe w terminie (14.09.2019 r.)

> ***Nigdy nie musiałem podawać PINu, co się dzieje?***

Ryzyka w przypadku niedostosowania

- Odmowy transakcji.
- Niezadowolenie klientów.
- Kary finansowe.
- Utrata wizerunku.

Podsumowanie

- Zmiany w usłudze płatności:
  - contactless prośba o PIN,
  - eCommerce prośba o 3D secure.
- Wymagana aktualizacja systemów płatniczych i urządzeń.
- Szkolenie personelu i gotowość na pytania Klientów.